

Departament d'Empresa i Ocupació
Consorti de Comerç, Artesania i Moda

ADRECES

CCAM

Provença 339
08037 Barcelona
Tel 93 484 99 99
ccam@gencat.cat
www.ccam.cat

DELEGACIONS TERRITORIALS

Serveis Territorials a Barcelona

Albareda, 2-4
08004 Barcelona
Tel. 936 220 400

Serveis Territorials a les Terres de l'Ebre

Montcada, 32
43500 Tortosa
Tel. 977 449 333

Serveis Territorials a la Catalunya Central

Polígon Industrial Els Dolors,
s/n (Palau Firal)
08241 Manresa
Tel. 936 930 271

Serveis Territorials a Lleida i Alt pirineu i Aran

Av. del Segre, 7
25007 Lleida
Tel. 973 728 000

Serveis Territorials a Tarragona

Pintor Joan Baptista Plana, 29-31
43005 Tarragona
Tel. 977 233 614

Serveis Territorials a Girona

Plaça de
Pompeu Fabra, 1
17002 Girona
Tel. 872 975 000

**INCENTIUS
2012**

La Generalitat ha posat en marxa una nova línia d'incentius adreçada a impulsar la competitivitat i la cooperació empresarial en el comerç, els serveis, l'artesanía i la moda. En total, aquesta convocatòria d'incentius destinarà una dotació de 12 milions d'euros per a la millora de la competitivitat del comerç, dels serveis, de l'artesanía i de la moda, amb la finalitat d'establir un model de comerç basat en la cooperació empresarial.

Les principals novetats per a l'edició 2012 dels incentius són:

- Plantejament de programes similars que els incentius 2011, amb l'excepció de l'organització de fires.
- Es rebaixa el tall de nombre d'habitants en el programa de millora d'establiments.
- L'especificació i especialització dels programes destinats a col·lectius.
- Incorporació a les bases de la dinamització de les capitals de comarca.
- Suport a les actuacions de caràcter supramunicipal.

El pla d'incentius s'articula a través de les **següents actuacions** :

- Reformes de locals comercials, de serveis, d'artesanía i de moda.
- Per atenuar l'impacte de les obres civils de llarga durada.
- Per a la compra, lloguer i concessió de locals buits a peu de carrer.
- Per a la millora dels equipaments de marxants.
- Acompanyament empresarial.
- Centrals de compres.
- Participació en fires d'àmbit professional, multisectorial o monogràfiques.
- Foment del comerç associat de proximitat.
- Dinamització d'una zona d'alta concentració comercial.
- Actuacions innovadores i d'especial notorietat liderades pel comerç associat.
- Foment sectorial.

**El termini per a la presentació de sol·licituds
finalitzarà el proper 31 de maig.**

Les bases de la convocatòria es poden consultar al web del Consorci
de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM)

www.ccam.cat

Programa	Requisits	Conceptes incentivables	Quantia màxima	Inversió mínima	Beneficiaris	Termini sol·licitud
1.1 Reformes de locals comercials, de serveis, d'artesanía i de moda.	1 any d'antiguitat de l'IAE i l'establiment ha d'estar en municipis de menys de 3.500 habitants o en municipis que siguin objecte d'algun Pla d'Acció Especial que pugui promoure el CCAM.	Projectes tècnics d'interiorisme, enginyeria, decoració o arquitectura. Obres i instal·lacions que en el conjunt conformin una reforma o ampliació per l'acondicionament de l'espai respecte l'estat anterior de l'establiment.	Fins al 50% de la inversió amb un màxim de 3.000€		Micro, petites i mitjanes empreses en l'àmbit del comerç, dels serveis, de l'artesanía i de la moda amb establiments a peu de carrer	<i>fins a 31 de maig de 2012</i>
1.2 Per atenuar l'impacte de les obres civils de llarga durada	1 any d'antiguitat de l'IAE i estar afectat per una obra civil de llarga durada. No haver estat atorgat cap ajut pel mateix concepte l'any anterior, excepte en aquells casos en què s'hagi prolongat el termini previst per a la finalització de l'obra.	Manteniment de l'establiment objecte de l'incentiu a la zona afectada per l'obra civil.	Un import màxim de 1.500€ per establiment		Micro, petites i mitjanes empreses en l'àmbit del comerç, dels serveis, de l'artesanía i de la moda, i que la ubicació dels establiments a peu de carrer estiguin a un radi màxim de 75m de les obres civils.	<i>fins a 31 de maig de 2012</i>
1.3 Per a la compra, lloguer i concessió de locals buits a peu de carrer	Ser propietari del local o titular de la concessió, lloguer o autoritz. d'ús. L'establiment ha d'estar desocupat. Aquest establiment s'ha de destinar a l'explotació d'alguna activitat dins el territori de Catalunya. En cas del traspàs d'un establiment el beneficiari ha d'estar adscrit al Programa "Reempresa" o altres programes d'emprenedoria de la Generalitat de Catalunya.	Les despeses generades per la compra, lloguer, dret d'ús o tràmits de la concessió administrativa. Despeses derivades de l'obertura de l'establiment i possa en marxa de la seva explotació (obres, projectes d'interiorisme, instal·lacions, mobiliari, etc). Les despeses generades pel traspàs de l'establiment.	Fins al 50% de la inversió màxim de 1.500€ En el cas d'un emprenedor adscrit al programa "Reempresa" o altres programes d'emprenedoria o a municipis que siguin objecte d'un Pla d'Acció Especial que pugui ser promogut pel CCAM: Fins al 50% de la inversió amb un màxim de 3.000€		Micro, petites i mitjanes empreses en l'àmbit del comerç, dels serveis, de l'artesanía i de la moda, que estiguin donades d'alta de l'IAE.	<i>fins a 31 de maig de 2012</i>
1.4 Per a la millora dels equipaments de marxants	Que disposin de la corresponent autorització municipal per a l'exercici de la venda ambulant i que participin en un mínim de tres mercats de marxants en municipis diferents.	Adquisició d'elements i equipament que s'ha de destinar exclusivament per als llocs de venda ambulant: - Per a la instal·lació de parades desmuntables: estructures rígides, tendals i mos-tradors, persianes enrotllables. - Tant per a llocs desmuntables com a per remolcs (tenda i camions-botiga): balances electròniques, caixes registradores, talladores, envasadores al buit, cost de les bateries d'emmagatzematge d'energia i generadors elèctrics. En tot cas, els béns adquirits han de ser utilitzats per a l'exercici del comerç no sedentari.	Fins al 50% de la inversió amb un màxim de 1.500€		Micro, petites i mitjanes empreses de vendes no sedentàries (marxants) en l'àmbit del comerç dels serveis, d'artesanía i moda que estiguin donades d'alta de l'IAE.	<i>fins a 31 de maig de 2012</i>

Programa	Requisits	Conceptes incentivables	Quantia màxima	Inversió mínima	Beneficiaris	Termini sol·licitud
2.1 Acompanyament empresarial	Acompanyament mitjançant les patronals més representatives del sector, cambres de Comerç o empresa consultora amb més de 5 anys d'experiència. L'assessorament ha de ser mínim de 10h presencials.	Assessoraments externs que responguin a una necessitat real de l'empresa, o associació, per tal de dissenyar, implementar i millorar alguna de les àrees funcionals de l'empresa, organització i RRHH, màrqueting i vendes, finances i control de gestió, operacions. No es consideren subvencionables les despeses de gestoria o de tramitació i funcionament habitual de l'empresa.	Fins al 50% de la inversió amb un màxim de 1.000€	2.000€	Micro, petites i mitjanes empreses en l'àmbit del comerç, dels serveis, de l'artesania i de la moda que acreditin com a mínim un any d'antiguitat de l'IAE. Centrals de compra.	<i>fins a 31 de maig de 2012</i>
2.2 Centrals de compra	Que el sol·licitant aconseguixi amb les quotes fixes dels associats un import igual o superior a un terç de l'incentiu sol·licitat o que disposi de recursos econòmics suficients per fer front a la inversió objecte de l'incentiu.	Despeses generades per l'adquisició d'eines o equipaments informàtics, TIC's, per impulsar la innovació en els seus processos de negoci. Despeses dels serveis contractats per desenvolupar accions de promoció i dinamització comercial. Despeses de comunicació, promoció i animació comercial dins dels horaris comercials. D'altres despeses necessàries per aconseguir la notorietat del sector (jornades, congressos,...). En cap cas les despeses de gestió pròpia presentada com a justificació podrà sobrepassar el 50% de l'incentiu atorgat.	Fins al 50% de la inversió amb un màxim de 8.000€		Centrals de compres i serveis	<i>fins a 31 de maig de 2012</i>
3.1 Participació en fires d'àmbit professional, multisectorial o monogràfica.	No pot ser l'organitzador de la fira per a la qual es demana l'incentiu.	Despeses de contractació de l'espai i de l'estand. Assegurances del material a exposar. Lloguer de mobiliari. Elements de difusió, promoció i publicitat, sempre que no s'hagin demanat per d'altres programes de la mateixa convocatòria. Despeses derivades del muntatge i desmuntatge de l'estand. Despeses de personal contractat extern (hostesses, seguretat, etc.). Despeses de desplaçament i allotjament. En cap cas són subvencionables les despeses internes de personal, càterings, alimentació, dietes de manutenció.	Fins al 50% de la inversió amb un màxim de 450€ per a fires a Catalunya Fins al 50% de la inversió amb un màxim de 1.000€ per a fires a territori espanyol Fins al 50% de la inversió amb un màxim de 2.000€ per a fires a l'estranger	900€ a Catalunya 2.000€ fora de Catalunya 650€ a Catalunya, quan es tracti d'empreses artesanes	Micro, petites i mitjanes empreses en l'àmbit del comerç, dels serveis, de l'artesania i de la moda. Micro, petites i mitjanes empreses amb carnet d'artesà professional vigent o en tràmit. Associacions territorials i sectorials de comerciants, de serveis, de l'artesania i de la moda. Centrals de compra. Gremis.	<i>fins a 31 de maig de 2012</i>

Programa	Requisits	Conceptes incentivables	Quantia màxima	Inversió mínima	Beneficiaris	Termini sol·licitud
4.1 Foment del comerç de proximitat associat	Que el sol·licitant aconseguixi amb les quotes fixes dels associats un import igual o superior a un terç de l'incentiu sol·licitat o que disposi dels recursos econòmics suficients per fer front a la inversió objecte de l'incentiu. En el cas d'una actuació supra-municipal, la gestió s'ha de portar a terme de forma conjunta entre tots els beneficiaris.	a) Despeses generades per l'adquisició d'eines o equipaments informàtics, TIC's. b) Despeses del personal contractat per desenvolupar accions de promoció i dinamització comercial. c) Despeses de comunicació, promoció i animació comercial dins dels horaris comercials. Despeses per la contractació d'una empresa externa per a la millora o implementació dels canals de comunicació.	a) Fins al 50% de la inversió amb un màxim de 750€ b) Fins al 50% de la inversió amb un màxim de 1.000€ c) Fins al 50% de la inversió amb un màxim de 4.250€ En el cas d'actuacions d'agrupacions territorials supramunicipals l'import atorgat es multiplicarà pel número de municipis participants i s'incrementarà en un 25% sobre l'import.		Associacions i Federacions de comerciants, de serveis, d'artesanía i de moda, territorials i agrupacions d'associacions territorials supramunicipals. En el cas d'actuacions de caràcter supramunicipal s'exclouen les associacions, agrupacions i federacions de mercats municipals.	<i>fins a 31 de maig de 2012</i>

5.1 Dinamització d'una zona d'alta concentració comercial	Estar inclòs en una zona d'alta concentració comercial. Que el sol·licitant aconseguixi amb les quotes fixes dels associats un import igual o superior a un terç de l'incentiu sol·licitat o que disposi dels recursos econòmics suficients per fer front a la inversió objecte de l'incentiu.	Despeses de gestió i estructura. Despeses de comunicació de l'oferta comercial. Serveis als consumidors. Incorporació d'elements innovadors i eines TIC. Animació comercial de la zona dins dels horaris comercials.	a) On es pugui incloure o no un motor comercial potent com un mercat municipal: Fins al 50% de la inversió amb un màxim de 15.000€ b) On s'inclogui un motor comercial potent com un mercat municipal, addicionat a una única gestió i/o que impliqui un pla d'actuació turística: Fins al 50% de la inversió amb un màxim de 18.000€ c) Capital de comarca o municipi de més de 50.000 habitants: Fins al 50% de la inversió amb un màxim de 25.000 €		Federacions i associacions territorials de comerciants, de serveis, d'artesanía i moda i agrupacions d'associacions territorials supramunicipals, excloent les associacions, agrupacions i federacions de mercats.	<i>fins a 31 de maig de 2012</i>
--	---	--	---	--	---	----------------------------------

Programes	Requisits	Conceptes incentivables	Quantia màxima	Inversió mínima	Beneficiaris	Termini sol·licitud
5.2 Per a actuacions innovadores o d'especial notorietat liderades pel comerç associat	Estar inclòs en una zona d'alta concentració comercial i que les propostes comportin una especial notorietat al sector mitjançant la realització d'actuacions innovadores. Que l'actuació tingui una permanència i un impacte quantificable a llarg termini.	Actuacions que fomentin les economies d'escala. Actuacions que fomentin sinèrgies entre diferents àmbits, turisme, cultura, etc. Actuacions que impliquin l'assumpció de noves responsabilitats per part del beneficiari. S'exclou de forma expressa els estudis.	Fins al 50% de la inversió amb un màxim de 10.000€		Associacions territorials i federacions de comerciants, de serveis, d'artesanía i moda.	<i>fins a 31 de maig de 2012</i>
6.1 Foment sectorial	Que el sol·licitant aconsegueixi amb les quotes fixes dels associats un import igual o superior a un terç de l'incentiu sol·licitat o que disposi dels recursos econòmics suficients per fer front a la inversió o objecte de l'incentiu.	a) Despeses generades per l'adquisició d'eines o equipaments informàtics (hardware, software), TIC's. b) Despeses de personal contractat per desenvolupar accions de promoció i dinamització comercial. c) Despeses de comunicació, promoció i animació comercial dins dels horaris comercials. Despeses per la contractació d'una empresa externa per a la millora o implementació dels canals de comunicació. d) D'altres despeses necessàries per aconseguir la notorietat del sector (jornades, congressos,...).	a) Fins al 50% de la inversió amb un màxim de 1.500€ b) Fins al 50% de la inversió amb un màxim de 3.000€ c) Fins al 50% de la inversió amb un màxim de 5.500€ d) Fins al 50% de la inversió amb un màxim de 15.000€		Sectors agrupats, gremis de comerciants, de serveis, d'artesans i de moda. S'exceptuen les grans associacions representatives del sector i les associacions, agrupacions i federacions de mercats municipals.	<i>fins a 31 de maig de 2012</i>